

# Groupe Sarbacane double son chiffre d'affaires en deux ans et poursuit sa stratégie de croissance externe

Après avoir célébré les 20 ans de son logiciel éponyme en septembre dernier, Groupe Sarbacane, acteur incontournable dans le domaine de la communication digitale des entreprises, annonce des résultats en très forte croissance. Porté à la fois par de forts investissements, tant humains que technologiques, et par une stratégie de croissance externe réussie, le groupe a doublé son chiffre d'affaires en l'espace de 2 ans.

## 20 ans, une santé de fer et un appétit insatiable

50% de croissance, c'était l'objectif que s'était fixé Groupe Sarbacane pour 2021 et c'est maintenant chose faite avec un chiffre d'affaires qui atteint les 22M€. Le groupe prévoit d'atteindre les 100M€ de chiffre d'affaires à horizon 2026 et a pour ambition de faire partie du top 20 des éditeurs de logiciels français.

## Une aventure humaine avant tout

Aujourd'hui, le groupe compte 140 collaborateurs répartis entre Lille, Paris, l'Espagne et l'Allemagne. Chacun met son expertise et son savoir-faire au service des clients et de la réussite de l'entreprise. Sarbacane prévoit de recruter une vingtaine de collaborateurs en 2022 afin de soutenir ses ambitions de croissance.



## Une accélération de la croissance externe

Le groupe a accéléré sa diversification via des opérations de croissance externe. En avril 2020, la société avait ainsi racheté la start-up Datananas, spécialiste de l'automatisation de la prospection B2B. En 2021, l'acquisition de rapidmail, acteur historique de l'email marketing sur le marché germanophone, consolide les positions internationales du groupe sur le marché de la communication numérique.

## Et demain...

En 2022, Sarbacane entend poursuivre cette stratégie en créant notamment un poste spécifique tourné vers les opérations d'acquisition, en étroite collaboration avec Mathieu Tarnus, le fondateur du groupe. Xavier Caroën a ainsi rejoint le groupe fin janvier en tant que responsable M&A avec l'ambition de mener à bien le succès de cet axe stratégique du groupe. Côté produit, le groupe annonce travailler sur une refonte complète de sa solution. Au-delà d'une nouvelle ergonomie, il s'agira d'une véritable suite d'outils dédiés au marketing digital des entreprises. La volonté de Sarbacane est claire : devenir le leader européen du marketing et de la communication digitale au service des entreprises.



**Mathieu Tarnus**  
Fondateur & PDG de Sarbacane



**Xavier Caroën**  
Responsable M&A

## Groupe Sarbacane

Groupe Sarbacane, éditeur d'applications dédiées à la communication des entreprises, est reconnu pour son logiciel éponyme, acteur de référence de l'emailing en France depuis 2001. Le groupe a développé une galaxie de produits autour de ses expertises en email marketing, campagnes sms et marketing automation : Sarbacane, Primotexto, Jackmail, Tipimail, Layout et Sarbacane Chat.

GRUPE SARBACANE



### Contact presse

Louise Ayrat  
louise.ayral@sarbacane.com  
Tél. : 0 328 328 055